



VOEDSELBANKEN.NL
Stad Groningen

BELEIDSPLAN 2022 - 2026

VOEDSELBANK STAD GRONINGEN

BESTUUR

VOEDSELBANK STAD GRONINGEN
Ulgersmaweg 57, 9731 BL GRONINGEN

Beleidsplan Voedselbank Stad Groningen 2022-2026

Geachte lezer,

Voor u ligt het beleidsplan 2022-2026 van de Voedselbank Stad Groningen. Hierin verhelderen we onze visie en missie, geven een korte schets van onze organisatie, de ontwikkelingen van de afgelopen periode en de speerpunten voor de komende jaren.

Natuurlijk is dit een levend plan: we weten nu nog niet wat er de komende jaren op ons af gaat komen en zullen dus jaarlijks dit plan gaan herijken. Jaarlijks gaan we samen met onze bedrijfsleiding en de vrijwilligers vaststellen wat de meest belangrijke actiepunten zijn om onze doelen te behalen.

Bestuur Voedselbank Stad Groningen
Maart 2022

Inhoud

1. Onze Missie en Visie	3
2. Activiteiten	5
3. Inzamelen van Voedsel en voedselveiligheid	6
4. Organisatie en huisvesting	7
5. Financieel beleid	8
5. Recente ontwikkelingen	8
6. Beleidsvoornemens & speerpunten 2022-2026.....	10

1. Onze Missie en Visie

Onze Missie

Wij leveren een bijdrage aan de verzachting van (verborgen) armoede en gaan verspilling van voedsel tegen. Dat doen wij door kwalitatief goede voedingswaren in te zamelen en vervolgens aan huishoudens die in grote armoede leven de mogelijkheid te bieden bij ons hun boodschappen te halen. Daarmee dragen we bij aan een duurzame samenleving. Daarnaast werken we actief samen met andere organisaties om mensen te ondersteunen bij hun weg om uit armoede te komen.

Onze Visie

In Nederland leeft bijna een miljoen mensen onder de armoedegrens. De gemeente Groningen behoort tot de armste drie steden in Nederland. In de gemeente Groningen groeit bijna 20% van alle kinderen op in armoede. In de provincie Groningen, inclusief Noordenveld zijn ongeveer 2100 huishoudens afhankelijk van de Voedselbank. In de gemeente Groningen zijn dat ruim 500 huishoudens met een totaal van 1000 monden en inclusief 380 kinderen.¹ Zij hebben niet genoeg geld om iedere dag een volledige maaltijd op tafel te zetten.

Wij helpen de mensen in armoede door ze wekelijks te voorzien van boodschappen. Wij werken samen met onze landelijke organisatie Voedselbanken Nederland. En lokaal met bedrijven, instellingen, scholen, gemeente, de provincie Groningen en particulieren. De Voedselbank Stad Groningen heeft een Tienpuntenplan ontwikkeld om de armoede ook in de kern aan te pakken. Zo zorgen we er samen voor dat armoede wordt bestreden, voedselverspilling verdwijnt en het milieu minder wordt belast.

Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten, werken we samen met lokale organisaties die onze klanten helpen om weer op eigen benen te staan. Voedselhulp moet immers altijd tijdelijk zijn. In ons werk gaan we uit van de theorie van het effect van schaarste op ons brein van Mullainathan en Shafir². Door de ervaring van schaarste ontstaat tunnelvisie en die leidt tot een directe afname van "bandbreedte": de mogelijkheid om goede keuzes te maken.



¹ Gegevens februari 2022

² Mullainathan en Shafir "Schaarste- Hoe gebrek aan tijd en geld ons gedrag bepalen" (2013)

In eerste instantie lijkt schaarste te leiden tot een hogere staat van alertheid en efficiency. Maar tevens leidt schaarste tot een directe afname van "bandbreedte". En mensen hebben bandbreedte nodig. Bandbreedte om aandacht op te brengen, om goede beslissingen te nemen, om vast te houden aan plannen en om verleidingen te weerstaan. De effecten van een te veel belaste bandbreedte zijn ingrijpend. Het heeft invloed op je gedrag. Het vermindert je geduld, je tolerantie, je aandacht, en je toewijding. Het heeft ook invloed op je geheugen. Je neemt sneller onverstandige beslissingen, je wordt onzorgvuldig, raakt afwezig, impulsief, kortzichtig en je maakt fouten.

Daar waar schaarste dus in eerste instantie een positief neveneffect heeft, leidt het tot tunnelvisie als gevolg van tekort aan bandbreedte. Wat weer tot versterking van de situatie van schaarste leidt. Het tekort aan bandbreedte werkt nieuwe schaarste in de hand.

Onze kernwaarden

Wij hanteren de volgende kernwaarden als maatstaf voor ons handelen:

1. We werken uitsluitend met vrijwilligers;
2. We verstrekken voedsel dat door anderen gedoneerd wordt;
3. We verstrekken zoveel mogelijk voedsel dat valt binnen de nieuwe schijf van vijf en
4. verdelen dit zo eerlijk mogelijk;
5. We zijn neutraal en onafhankelijk (burgers voor burgers);
6. We zijn transparant in onze verantwoording;
7. We hebben oog voor de ontwikkeling van onze vrijwilligers.

Onze doelgroep

De doelgroep van de Voedselbank Stad Groningen zijn de inwoners van de gemeente Groningen, die voor kortere of langere tijd niet zelfstandig in hun eerste levensbehoefte kunnen voorzien. Wij maken hierbij geen onderscheid op basis van godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, ras, geslacht of op welke grond dan ook (Conform Artikel 1 van onze Grondwet).

De financiële criteria, waar een huishouden aan moet voldoen, worden jaarlijks vastgesteld door de Nederlandse Vereniging van Voedselbanken (VBN). De VBN krijgt op haar beurt weer de input hiervoor van het NIBUD. Het beleid van de Voedselbank Stad Groningen is zich te conformeren aan deze criteria. Begin 2022 zijn er ruim 500 huishoudens die wekelijks bij ons boodschappen komen halen. Dit is 0.3% van het totaal aantal huishoudens in de gemeente Groningen³.

Echter, de gemeente Groningen heeft het hoogste percentage huishoudens met een laag inkomen, namelijk 13,6%. Hiermee heeft de gemeente Groningen, na Rotterdam (14,1%), het hoogste risico op armoede van alle Nederlandse gemeenten. Ook vinden we in de gemeente Groningen naar verhouding de meeste huishoudens die langdurig van een laag inkomen moeten leven (7,2%).⁴ Gezien het percentage huishoudens dat gebruik maakt van de Voedselbank en het percentage huishoudens met een (langdurig) laag inkomen, hebben wij het vermoeden dat er nog veel huishoudens onder de radar blijven.

³ Cijfers gemeente Groningen. 136508 HH in 2021. Uit <https://allecijfers.nl/gemeente/groningen/>

⁴ <https://sociaalplanbureau Groningen.nl/armoede/lage-inkomens/> Gegevens 2019

2. Activiteiten

1. Wekelijkse uitgifte van boodschappen

Aan de klanten wordt eenmaal per week een voedselpakket verstrekt. Wij vinden het van belang dat onze klanten versterkt worden in hun autonomie en zelf keuzes kunnen maken voor hun wekelijkse pakket. Daarom hebben wij gekozen voor de winkelformule: alle etenswaren staan uitgestald als in een supermarkt. De klanten gaan samen met een vrijwilliger winkelen. De vrijwilliger wordt geïnformeerd over de hoeveelheden en de keuzemogelijkheden die er die dag zijn, al naar gelang de omvang van het gezin. De keuzemogelijkheid in de winkel wordt door onze klanten als heel positief beleefd, evenals het contact met de vrijwilligers.

2. Jarige Job pakketten

De Stichting "Jarige Job" stelt voor kinderen van cliënten van de Voedselbank een verjaardag doos beschikbaar. In deze doos zitten naast een cadeau ook traktaties, zodat de jarige ook een feestje kan geven en kan trakteren. Voedselbank Stad Groningen werkt hiervoor samen met Stichting "Jarige Job".

3. Verzorgen van sinterklaascadeaus voor onze kinderen, brugpieperproject.

Dankzij een aantal goede sponsors kunnen wij voor onze kinderen sinterklaascadeaus kopen en een sinterklaasfeest organiseren. En voor de kinderen die de stap naar vervolgonderwijs maken is er een fiets, laptop en schooltas beschikbaar.

4. Diverse activiteiten voor kinderen

Er vinden regelmatig activiteiten plaats waar wij als Voedselbank aan meewerken en waar de kinderen van onze klanten aan kunnen meedoen zoals: zeilkampen, kunstkriebels, zomeruitje naar Drouwenerzand.

5. Voorlichting

We geven (op verzoek) voorlichting over onze activiteiten aan: kerken, scholen, maatschappelijke organisaties, mbo- en hbo-opleidingen. Doel van deze voorlichting is bewustwording van de armoedeproblematiek. Voor de leerlingen van mbo- en hbo-opleidingen gaat het ook om het herkennen van signalen van armoede en hoe je daar vanuit je rol als professional mee om kan gaan.

6. Tienpuntenplan - samenwerking met partners in de strijd tegen armoede

We zijn actief in diverse netwerken waarin we samen met andere betrokken organisaties optrekken om regelgeving te verbeteren en te zorgen dat mensen in armoede daadwerkelijk geholpen worden om stappen te zetten om hun situatie te verbeteren. Daarbij baseren we ons op de uitkomsten van onze panelonderzoeken onder onze klanten: zo laten we de stem horen van de mensen om wie het gaat. We hebben drie speerpunten: verbeteren schuldhulpverlening; verbeteren situatie van kinderen in armoede en zorgen voor verbinding tussen verschillende partijen.

Drie jaar geleden is door VBSG het project Stad's Hand in Hand opgericht: vrijwillige coaches gaan naast onze klanten staan en ondersteunen hen bij de strijd om hun situatie te verbeteren.

We werken samen met vele partners: met hulpverleners; om de keten van zorg voor onze klanten te versterken; en met andere organisaties die zich inzetten voor mensen in armoede (Gea's Weggeefwinkel, Present, Kledingwinkel Maxima, Vakantiebank, Free Café en vele anderen). Voor kinderen in armoede werken we onder meer samen met brugfunctionarissen in het basisonderwijs.

3. Inzamelen van Voedsel en voedselveiligheid

Wij streven ernaar om een zo gevarieerd mogelijk voedselpakket te verstrekken aan onze klanten. Om dat te kunnen doen is het van belang om de continuïteit van de voedselverstrekking te waarborgen.

De Voedselbank Stad Groningen ontvangt via 4 kanalen voedsel, dat altijd gratis wordt verstrekt:

1. Vanuit de landelijke organisatie: Wij zijn aangesloten bij de Vereniging Voedselbanken Nederland (VBN). De landelijke organisatie heeft vaste afspraken met grote bedrijven en supermarktketens. Wekelijks ontvangt de Voedselbank producten vanuit VBN.
2. Vanuit plaatselijke supermarkten, bakkers en andere leveranciers: Dagelijks – maar liefs 6 dagen per week - rijden onze chauffeurs met bijrijders een ronde langs diverse supermarkten en bakkers. Deze bedrijven stellen voedsel dat nog beperkt houdbaar is beschikbaar aan de Voedselbank. Dit betreft vooral brood, vlees en groenten. De binnengekomen goederen worden door vrijwilligers meteen gesorteerd en in de winkel gelegd.
3. Er worden jaarlijks diverse acties voor de Voedselbank gehouden: Het doel is hierbij om vooral langer houdbare producten in te zamelen. Deze acties worden uitgevoerd door onze vrijwilligers samen met o.a. studenten van studentenverenigingen: Aan klanten in de supermarkten wordt dan gevraagd van een lijst één of meer producten te kopen en deze dan aan de Voedselbank te doneren. Daarnaast houden kerken en scholen jaarlijks diverse inzamelacties.
4. Regionale leveranciers: Voedseltuinen, boeren voor de Voedselbank. Dit betreft een 4tal voedseltuinen die mede door ons zijn opgezet. In de voedseltuinen werken mensen op vrijwillige basis of met een rugzakje dagelijks aan de productie van verse groente voor de Voedselbank. In het zomerseizoen worden wekelijks groenten geleverd. Daarnaast zijn er een aantal boeren in de provincie die een deel van hun opbrengst speciaal voor de Voedselbank bestemmen. Deze voedselstroom loopt via het Regionaal Distributie Centrum naar alle 9 Voedselbanken in de regio.
5. Ondanks deze diverse voedselstromen blijkt het dat we soms een tekort hebben aan verse producten van de schijf van vijf. Dit kunnen we betalen dankzij onze sponsors en de financiële donaties van particulieren.

Voedselveiligheid

Het voedsel dat verstrekt wordt voldoet aan de kwaliteitsnormen van de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit van het ministerie van Economische Zaken. Op basis hiervan heeft VBN richtlijnen uitgewerkt voor het omgaan met voedselveiligheid waarbij de onderwerpen houdbaarheidsdata, traceerbaarheid, etikettering en invriezen van levensmiddelen expliciet zijn opgenomen. Om naleving van de kwaliteit te waarborgen wordt door het bestuur een kwaliteitsfunctionaris aangesteld. Een belangrijke taak van deze vrijwilliger is de controle op de naleving van de voorschriften en het verzorgen van rapportages. Voedselbank Stad Groningen heeft een "groen

certificaat ". Dit certificaat is nodig om producten vanuit de landelijke organisatie te krijgen. Om dit certificaat te behouden, vindt jaarlijks een audit plaats door een onafhankelijke partij: Sensz gevestigd in Naarden.

4. Organisatie en huisvesting

Wij zijn aangesloten bij Voedselbanken Nederland (VBN). Dit is een landelijke vereniging waarbij 172 Voedselbanken zijn aangesloten. VBN maakt op nationaal niveau afspraken met fabrikanten van voedsel en grote supermarktketens. Daarnaast heeft VBN de Groente- en Fruitbrigade opgezet. De producten die op deze manier verkregen worden, worden vervoerd naar de 10 Regionale Distributie Centra (o.a. RDC Groningen). De RDC's verdelen het voedsel over de Voedselbanken in de eigen regio.

De lokale organisatie van de Voedselbank Stad Groningen wordt volledig gerund door de ruim 150 vrijwilligers. Er zijn geen betaalde krachten. Het bestuur van de Voedselbank Stad Groningen bestaat uit 4 personen en er is 1 vacature. Het bestuur wordt gevormd door: voorzitter, secretaris, penningmeester en een bestuurslid verantwoordelijk voor de voedselverwerving en voedselveiligheid. Er is een vacature voor een bestuurslid verantwoordelijk voor het vervoer en facilitaire zaken.

Voor de uitvoering van de operatie zijn diverse functies aanwezig: 3 mensen in wisselende dienst voor de dagelijkse bedrijfsleiding, coördinator voedselveiligheid, coördinator vervoer, coördinatoren RDC en magazijn, coördinatoren voor de winkel en uitgifte, medewerkers magazijn, uitgiftemedewerkers, chauffeurs, rijders, administratie, schoonmaak, medewerkers aanmeldteam, webmaster, klusjesmannen.

Bestuursvergaderingen vinden maandelijks plaats in aanwezigheid van de bedrijfsleiding. Regelmatig is er overleg met de coördinatoren en de groep chauffeurs, en voor alle vrijwilligers zijn er jaarlijks een aantal bijeenkomsten. Tijdens de corona crisis zijn de bijeenkomsten met vrijwilligers een aantal keren vervallen.

De locatie van de Voedselbank Stad Groningen is gelegen aan de Ulgersmaweg 57 in Groningen.⁵ Er zijn geen woningen met direct zicht op de locatie. Uit het panelonderzoek kwam naar voren dat de locatie voor een deel van de klanten wel erg ver weg gelegen is (meer dan 10 km) en dat de wens bestaat dat er uitgiftepunten op een aantal plekken in de stad komen. Het pand is in goede staat. Er is de afgelopen jaren gewerkt aan verbeteringen, zowel buiten (extra overkapping en bestrating) als binnen (vloer, rvs-tafels, materieel en stellingen aangevuld).

⁵ <http://www.Voedselbank-groningen.nl>

5. Financieel beleid

De inkomsten van de Voedselbank bestaan uit een aantal onderdelen:

- Subsidie Voedselbanken Nederland naar rato van het aantal klanten;
- Subsidie van de Gemeente Groningen, door een bijdrage in natura in de vorm van de huisvesting;
- Giften en donaties van zowel organisaties als particulieren;
- Opbrengsten van acties.

De inkomsten zijn noodzakelijk voor de dekking van de kosten voor de bedrijfsvoering, zoals vervoerkosten, kosten voor huisvesting en koeling.

Het financieel beleid is volledig transparant en inzichtelijk en heeft geen winstoogmerk. Maandelijks op de bestuursvergadering rapporteert de penningmeester over actuele financiële zaken en geeft inzicht in gemaakte kosten en ontvangsten. Jaarlijks vindt er een controle plaats door een externe deskundigen. Die rapporteert aan het bestuur, waarna de jaarrekening door het bestuur wordt vastgesteld.

Alle werkzaamheden binnen de Voedselbank vinden op geheel vrijwillige basis plaats. De Voedselbank Stad Groningen is een ANBI gecertificeerde instelling, hetgeen betekent dat giften en donaties aftrekbaar zijn van de belasting.

Om de financiën op peil te houden vinden er jaarlijks diverse acties plaats. De financiële situatie van de Stichting Voedselbank Stad Groningen heeft zich het laatste jaar erg positief ontwikkeld. Dit is gunstig, aangezien wij financiële zekerheid op lange termijn nastreven.

5. Recente ontwikkelingen

Binnen de Voedselbank Stad Groningen hebben we een groep gemotiveerde vrijwilligers die zich met hart en ziel voor het werk in de Voedselbank inzet. De samenwerking op de werkvloer gaat in een hele goede sfeer. Het eerste wat opvalt als je rondloopt bij onze Voedselbank is dat alle processen heel gesmeerd verlopen. We werken met vrijwilligers in een professionele organisatie!

Helaas zijn de vrijwilligersbijeenkomsten en overleggen met vrijwilligers vanwege corona tot een minimum beperkt de afgelopen periode. Daar zal de komende tijd weer aan gewerkt worden.

In 2021 is er een wisseling geweest van de bedrijfsleiding. Dat maakte heel duidelijk dat de organisatie kwetsbaar is als er mensen op cruciale functies vertrekken. Veel informatie over bedrijfsprocessen zit in de hoofden van mensen en dat loopt fantastisch zolang de bezetting constant is. Maar dat vraagt om vastlegging van bedrijfsprocessen en rollen van de verschillende mensen.

Voor de borging van de organisatie is het nodig om voor de cruciale functies altijd verschillende mensen te hebben die ingewerkt zijn.

De samenwerking tussen bestuur en bedrijfsleiding en coördinatoren is zeer constructief. We werken met veel passie aan hetzelfde doel. Voor een organisatie met meer dan 150 vrijwilligers is het van belang dat de interne communicatie goed verloopt en ook daaraan zullen we de komende tijd aandacht aanbesteden.

Een ontwikkeling op het gebied van duurzaamheid is de milieueisen aan auto's voor vervoer in de binnenstad. Dit vraagt van ons binnen enkele jaren stappen voor vernieuwing van het wagenpark.

Wij zullen meer onderzoek doen naar duurzaamheid van ons pand en processen.

Ontwikkelingen in de omgeving

Ondanks het toenemen van de armoedecijfers in Groningen⁶ is het klanten bestand van de Voedselbank in de stad Groningen sterk afgenomen. Dit heeft een aantal oorzaken: de toeleiding naar de Voedselbank kon uitsluitend via de hulpverlening. Deze was tijdens de coronaperiode niet altijd goed toegankelijk. Daarom is vanaf 1 oktober 2021 gestart met de mogelijkheid dat klanten zich ook rechtstreeks bij de Voedselbank kunnen aanmelden. Dat voorziet duidelijk in een behoefte. Ook is intensief contact gestart met de gemeente, hulpverleningsorganisaties zoals WIJ teams, GKB, sociale dienst en Minimaloket. Hiermee proberen we de mensen te vinden die onder de radar zitten. Daarnaast zullen we ook sociale media moeten inzetten voor een campagne om mensen te helpen hun schaamte opzij te zetten om bij ons hulp te vragen.

Een ontwikkeling die al medio 2020 is ingezet, maar nu in sterkere mate zich laat zien is het antiverspillingbeleid van supermarkten: waar we voorheen dagelijks met volle vrachtwagens dagelijks naar de Voedselbank terugkeerden halen we nu maar maximaal 20% op van de goederen waar we voorheen op konden rekenen. Alleen brood is er in overvloed. Dat betekent dat we veel meer afhankelijk zijn van de landelijke leveringen via het RDC, de leveringen uit de regio en van de acties bij supermarkten, in kerken, bij scholen en kinderopvang. Via het RDC krijgen we meer voedsel aangeleverd en we zijn actief in de uitwisseling met andere regio's. Hier zullen we de komende jaren zeker op moeten investeren. Ook wordt steeds van groter belang om goed overzicht te hebben van de voorraden, zodat we tijdig de boodschappenlijstjes voor de verschillende acties kunnen actualiseren. Die kunnen dan gedeeld worden met partners die inzamelingen doen en wellicht ook nieuwe samenwerkingspartners.

In het gemeente Groningen zijn er meer dan 170 organisaties actief op het terrein van armoede. Er zijn enorm veel regelingen. Eén van de problemen die in ons klantenpanel onderzoek veel genoemd werd is dit oerwoud van regelingen. Juist als je in de financiële problemen zit, dan zie je door de bomen het bos niet meer. Tevens loopt men tegen de bureaucratie en de lange tijdsduur aan voor mensen geholpen worden. Daar gaan we intern volop op inzetten: als mensen zich bij ons aanmelden; dan komen ze op gesprek en worden direct geholpen met verstrekking van voedsel voor 1 maand- zodat ze de tijd krijgen om hun financiën op een rij te zetten. Daarna verwijzen we naar andere hulpverleners die de klant kunnen ondersteunen bij hun stappen om uit de armoede te komen. Dit vraagt lange adem en goede samenwerking in de keten.

⁶ Uit centraal planbureau; In alle Groningse gemeenten neemt het aandeel huishoudens met een langdurig laag inkomen toe in deze periode. Over de hele linie zien we de sterkste stijging in de gemeente Groningen, van 5,5% in 2014 naar 7,2% in 2019. Nu is langdurig laag inkomen niet helemaal synoniem voor armoede.

6. Beleidsvoornemens & speerpunten 2022-2026

Voor de jaren 2022 - 2026 zijn de volgende speerpunten gedefinieerd:

1. Borgen van de continuïteit van de interne organisatie, versterking van de organisatie op de werkvloer. Dit door het vastleggen van werkwijzen en procedures, het beschrijven van taken en verantwoordelijkheden en het zorgen voor back up op de cruciale functies. Verbeteren van interne communicatie.
2. Werving en behoud van vrijwilligers door oog voor de ontwikkeling van vrijwilligers. Dit door ontwikkelen van vrijwilligersbeleid, aandacht voor het wel en wee van vrijwilligers, het regelmatig uitvoeren van vrijwilligersonderzoek en frequent overleg met vrijwilligers.
3. Zorgdragen voor zorgvuldigheid in het naleven van AVG vereisten en de review van ICT-systemen rond de AVG.
4. Bereiken van mensen onder de radar: zorgen voor verlaging van de drempel voor mensen om zich aan te melden bij de Voedselbank, zodat die gezinnen die in aanmerking komen voor onze hulp ook daadwerkelijk bij ons aankloppen. Dat betekent een toename van 450 huishoudens (op het totaal van de inwoners van Groningen leeft 7,2% met een langdurig laag inkomen met een risico op armoede en zou je minimaal 0,6% van de huishoudens als klant van de Voedselbank verwachten, nu zijn dat er 0,3%; dat betekent 450 huishoudens onder de radar). Dit gaan we bereiken door enerzijds publiciteit, anderzijds meer samenwerking in de keten.
5. Monitoren van de wensen van onze klanten, door klanten panels uit te voeren en gesprekken met klanten te voeren over hun wensen en hun verbetertips. En natuurlijk waar mogelijk aanpassingen te realiseren. Een voorbeeld hiervan is het starten van een uitgiftepunt in andere wijken, o.a. Vinkhuizen.
6. Uitbreiden van de werkzaamheden van Stadgers Hand in Hand. En het doorgeven van signalen aan beleidsmakers zodat regelgeving aangepast wordt, bureaucratie verminderd en mensen niet al hun energie hoeven te steken in bewijzen dat ze hulp nodig hebben, maar dat ze op hun kracht worden aangesproken.
7. Versterken van de samenwerking met andere organisaties die mensen ondersteunen bij hun stappen om uit de armoede te komen. Dit geldt zowel voor professionele organisaties (GKB, Sociale Dienst, Wij teams, onderwijs) als een breed scala aan vrijwilligersorganisaties.
8. Voortdurende focus op voedselvererving en aanboren van nieuwe aanvoerlijnen lokaal en in de regio, zodat minimaal 30% uit de eigen regio verworven wordt. Zorgen voor goede aanvoerlijnen vanuit de andere RDC's en landelijk. Verkrijgen en houden van overzicht over de voedselvoorraad en versterken van de organisatorische keten rond voedselveiligheid.
9. Tijdig vernieuwen van het wagenpark zodat we voldoen aan de uitstooteisen om in binnensteden te mogen rijden - en zorgen voor auto's die met B-E rijbewijs gereden mogen worden. Hierin de samenwerking met Voedselbanken uit de regio onderzoeken.
10. Tijdig aanpassingen voor eventuele uitbreiding van opslag- en koel- en vriesfaciliteiten realiseren. Hiertoe monitoren van de ontwikkelingen in aantallen klanten en onderzoeken van de mogelijkheden voor samenwerking met de Voedselbanken uit de regio.
11. Wij streven naar duurzaamheid in onze wijze van bedrijfsvoering.
12. Financiële zelfstandigheid van de organisatie bewaken door onderhouden van relaties met diverse sponsors.